



Interkulturelles Training Skandinavien

S\ETYS

Enabling people and organizations



Die skandinavischen Länder Dänemark, Norwegen und Schweden sowie Deutschland sind im internationalen Vergleich sowohl auf unternehmerischer als auch auf volkswirtschaftlicher Ebene führend und erfolgreich. Der Weg zum Erfolg ist jedoch unterschiedlich – sowohl zwischen den skandinavischen Ländern als auch zu Deutschland.

Wird in deutsch-skandinavischen Kooperationen nicht erkannt, warum und was anders ist, kann es leicht zu Missverständnissen bis hin zu gegenseitigen Blockaden und zum Scheitern der Kooperation kommen.

Der bewusste, situations- und zielgerichtete Umgang mit den skandinavischen und der deutschen (Geschäfts-) Kultur erschließt jedoch neues Potenzial und neue Lösungsansätze, das sowohl die heimische als auch die internationale Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens fördert.

Interkulturelle Kompetenz in der Zusammenarbeit mit Skandinaviern und Skandinavien ist daher Ihr Schlüssel zum Erfolg!

Mögliche Ziele eines interkulturellen Trainings oder Workshops zu Skandinavien

Sie lernen die Kulturen der skandinavischen Länder, Gleichheiten, Ähnlichkeiten und Unterschiede kennen und verstehen. Gleichzeitig reflektieren Sie über eigene Denk- und Handlungsmuster und erschließen sich dadurch selbst neue Perspektiven.

Dies ermöglicht Ihnen

- eine reibungslose Zusammenarbeit in deutsch-skandinavischen Teams
- reibungslose interkulturelle Kommunikation mit Skandinaviern
- reibungsloses und erfolgreiches interkulturelles Projektmanagement
- richtige Entscheidungen für die skandinavischen Märkte
- erfolgreiche Verhandlungen mit Skandinaviern
- erfolgreiche Kommunikation mit skandinavischen Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern
- neue Denk- und Lösungsansätze
- frühzeitiges Erkennen von Konflikten und deren Lösung
- Vermeidung bzw. Milderung des „Kultur-Schocks“
- Vorbeugung von Fehlinvestitionen

Zielgruppe für ein interkulturelles Training Skandinavien

Ein interkulturelles Training Skandinavien empfiehlt sich für (deutsche) Fach- und Führungskräfte, die mit Skandinaviern zusammenarbeiten, für Expatriates die in den skandinavischen Ländern arbeiten oder arbeiten werden.

An einem interkulturellen Training Skandinavien können idealer Weise bis zu zwölf Mitarbeitende teilnehmen.



Zielgruppe für ein interkulturelles Coaching Skandinavien

Ein interkulturelles Coaching Skandinavien richtet sich auch an (deutsche) Fach- und Führungskräfte, insbesondere jedoch auch an Geschäftsführung und Vorstände, die mit Skandinaviern und Skandinavien zusammen arbeiten (werden) oder die Erschließung der skandinavischen Märkte vorbereiten und eine intensive und individuelle Vorbereitung benötigen.

Ein interkulturelles Coaching Skandinavien richtet sich also an einzelne Mitarbeitende, die intensiv und individuell auf die Kooperation mit Skandinaviern vorbereitet oder in der Zusammenarbeit begleitet werden möchten.

Coaching, Training oder Workshop für Skandinavien?

Ihr Ziel, Ihre Situation und die Anzahl der Teilnehmenden bestimmen das Format: Interkulturelles Coaching, interkulturelles Training, interkultureller Workshop, interkulturelle Teambildung oder auch ein Impuls-Vortrag – jedes Format hat Vor- und Nachteile. Wir wählen das Format, das am besten zu Ihnen passt, und passen den Inhalt an Ihre Bedürfnisse an.



Mögliche Inhalte eines interkulturellen Trainings, Workshops oder Coachings zu Skandinavien

Ein interkultureller Workshop Skandinavien macht den Teilnehmenden bewusst, wie sie selbst kulturell geprägt sind und welche Auswirkungen dies auf die eigene Arbeitsweise, Denk- und Handlungsmuster sowie die deutsche Geschäftskultur hat.

Im Vergleich dazu wird vor landeskundlichem Hintergrund in ganzheitlicher Sicht und praxisnah die unterschiedliche kulturelle Prägung „der Skandinavier“, deren Welt- und Menschenbild, Denk- und Handlungsmuster erarbeitet.

Die Inhalte werden nach einer Bedarfsanalyse oder einem persönlichen Interview mit den Teilnehmenden bzw. mit dem Auftraggeber jeweils individuell festgelegt und gestaltet.

Ein interkulturelles Training Skandinavien bzw. ein interkulturelles Coaching Skandinavien kann z.B. folgende Punkte umfassen:

- Land und Leute
- Geschichte, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik.

Sie werden sensibilisiert für

- die skandinavischen Kulturen sowie die unterschiedlichen skandinavischen Denk- und Handlungsmuster
- Ihre eigene kulturelle Prägung, Ihre Denk- und Handlungsmuster
- Dynamik und Prozesse, die bei interkultureller Kommunikation und Zusammenarbeit entstehen können.

Sie erfahren selbst, welche Auswirkungen kulturelle Prägungen haben auf

- Wahrnehmung, Denken, Fühlen, Verhalten
- Bewertung und Interpretation
- (interkulturelle) Kommunikation (Meetings, Präsentationen, Feedback, Mitarbeitergespräche etc.)



- Führung und Hierarchien
- Verhandlungen
- Teamarbeit
- Entscheidungsfindung
- Projektmanagement
- Konfliktmanagement
- Organisation
- Marketing
- Erwartungen an Unternehmen.

Im Verhaltenstraining und Kommunikationstraining lernen Sie

- angemessenes Verhalten in und mit deutsch-skandinavischen Teams (Führung, Kommunikation, Verhandlungen, etc.)
- Erkennen und Vermeiden möglicher Konflikte
- einen kreativen Umgang mit unterschiedlichen Lösungsansätzen
- Business-Etikette
- Small talk und Tabuthemen
- Do's and Don'ts, die Vermeidung der klassischen Fettnäpfchen

Methodik eines interkulturellen Trainings Skandinavien

Ein interkulturelles Training Skandinavien bzw. ein interkultureller Workshop Skandinavien wird nach Ihren Zielsetzungen bzw. den Zielsetzungen des Auftraggebers individuell gestaltet. Aus ganzheitlicher Sicht werden Sie interaktiv und abwechslungsreich unterschiedliche Sicht- Denk- und Handlungsweisen selbst erleben und zu überraschenden, spannenden neuen Erkenntnissen gelangen.

Die Methoden sind abwechslungsreich, interaktiv und variieren von

- Einzel- und Kleingruppenarbeiten
- Übungen zur Selbstreflexion
- Erfahrungsaustausch

- Kurz-Inputs
- Gruppendiskussionen
- Best-Practice und Fallstudien
- Selbsttests
- Rollenspiele
- Planspiele
- Simulationen sowie
- Analysen von Videosequenzen

Wann empfiehlt sich ein interkultureller Workshop Skandinavien?

Ein interkultureller Workshop Skandinavien empfiehlt sich immer, wenn mit Skandinaviern langfristige und erfolgreich zusammen gearbeitet werden soll. Insbesondere aber

- wenn Sie mit Ihrem Unternehmen die skandinavischen Märkte erschließen
- wenn Sie in Skandinavien ein Unternehmen kaufen und den gesamten skandinavischen Markt bedienen (möchten)
- wenn Sie gemeinsam mit Skandinaviern Projekte durchführen
- wenn ein deutsches und skandinavische Unternehmen fusionieren
- wenn Veränderungsprozesse mit skandinavischen Mitarbeitenden bzw. in deutsch-skandinavischen Unternehmen begonnen und nachhaltig gestaltet werden sollen
- wenn Sie in oder mit einem deutsch-skandinavischen Team arbeiten
- wenn Sie das Gefühl haben, die Kommunikation läuft nicht reibungslos, ein Konflikt beginnt zu schwelen
- für Führungskräfte, die das Potenzial internationaler und deutsch-skandinavischer Teams optimal nutzen möchten.





SveTys – Uta Schulz • Schmiedesberg 18a • 21465 Reinbek • T: (49)40-72 00 41 93 • M: info@svetys.net • www.svetys.net