



## Interkulturelles Training Norwegen

S\ETYS

Enabling people and organizations



Norwegen und Deutschland sind im internationalen Vergleich sowohl auf unternehmerischer als auch auf volkswirtschaftlicher Ebene führend und erfolgreich. Der Weg zum Erfolg ist jedoch unterschiedlich.

Wird in deutsch-norwegischen Kooperationen nicht erkannt, warum und was anders ist, kann es leicht zu Missverständnissen bis hin zu gegenseitigen Blockaden und zum Scheitern der Kooperation kommen.

Der bewusste, situations- und zielgerichtete Umgang mit der norwegischen und deutschen (Geschäfts-) Kultur erschließt jedoch neues Potenzial und neue Lösungsansätze, das sowohl die heimische als auch die internationale Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens fördert.

Interkulturelle Kompetenz in der Zusammenarbeit mit Norwegern und Norwegen ist daher Ihr Schlüssel zum Erfolg!

### Mögliche Ziele eines interkulturellen Trainings oder Workshops zu Norwegen

Sie lernen die norwegische Kultur, das, was „unter der Oberfläche“ ist kennen und verstehen. Gleichzeitig reflektieren Sie über eigene Denk- und Handlungsmuster und erschließen sich dadurch selbst neue Perspektiven.

Dies ermöglicht Ihnen

- eine reibungslose Zusammenarbeit in deutsch-norwegischen Teams
- reibungslose interkulturelle Kommunikation mit Norwegern
- reibungsloses und erfolgreiches interkulturelles Projektmanagement
- richtige Entscheidungen für den norwegischen Markt
- erfolgreiche Verhandlungen mit Norwegern
- erfolgreiche Kommunikation mit norwegischen Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern
- neue Denk- und Lösungsansätze
- frühzeitiges Erkennen von Konflikten und deren Lösung
- Vermeidung bzw. Milderung des „Kultur-Schocks“
- Vorbeugung von Fehlinvestitionen



### Zielgruppe für ein interkulturelles Training Norwegen

Ein interkulturelles Training Norwegen empfiehlt sich für (deutsche) Fach- und Führungskräfte, die mit Norwegern zusammenarbeiten, für Expatriates als Auslandsvorbereitung oder Entsendetraining für Norwegen oder vor der Erschließung des norwegischen Marktes.

An einem interkulturellen Training Norwegen können idealer Weise bis zu zwölf Mitarbeitende teilnehmen.

### Zielgruppe für ein interkulturelles Coaching Norwegen

Ein interkulturelles Coaching Norwegen richtet sich auch an (deutsche) Fach- und Führungskräfte, insbesondere jedoch auch an Geschäftsführung und Vorstände, die mit Norwegern und Norwegen zusammenarbeiten (werden) oder die Erschließung des norwegischen Marktes vorbereiten sowie an Mitarbeitende, die als Expatriates nach Norwegen entsandt werden und eine intensive und individuelle Auslandsvorbereitung bzw. ein Entsendetraining für Norwegen benötigen.

Ein interkulturelles Coaching Norwegen richtet sich also an einzelne Mitarbeitende, die intensiv und individuell auf die Kooperation mit Norwegern vorbereitet oder in der Zusammenarbeit begleitet werden möchten.

## Coaching, Training oder Workshop für Norwegen?

Ihr Ziel, Ihre Situation und die Anzahl der Teilnehmenden bestimmen das Format: Interkulturelles Coaching, interkulturelles Training, interkultureller Workshop, interkulturelle Teambildung oder auch ein Impuls-Vortrag – jedes Format hat Vor- und Nachteile. Wir wählen das Format, das am besten zu Ihnen passt, und passen den Inhalt an Ihre Bedürfnisse an.

### Mögliche Inhalte eines interkulturellen Trainings, Workshops oder Coachings zu Norwegen

Ein interkultureller Workshop Norwegen macht den Teilnehmenden bewusst, wie sie selbst kulturell geprägt sind und welche Auswirkungen dies auf die eigene Arbeitsweise, Denk- und Handlungsmuster sowie die deutsche Geschäftskultur hat.

Im Vergleich dazu wird vor landeskundlichem Hintergrund in ganzheitlicher Sicht und praxisnah die kulturelle Prägung „der Norweger“, deren Welt- und Menschenbild, Denk- und Handlungsmuster erarbeitet.

Die Inhalte werden nach einer Bedarfsanalyse oder einem persönlichen Interview mit den Teilnehmenden bzw. mit dem Auftraggeber jeweils individuell festgelegt und gestaltet.

Ein interkulturelles Training Norwegen bzw. ein interkulturelles Coaching Norwegen kann z.B. folgende Punkte umfassen:

- Land und Leute
- Geschichte, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik

Sie werden sensibilisiert für

- die norwegische Kultur sowie norwegische Denk- und Handlungsmuster
- Ihre eigene kulturelle Prägung, Ihre Denk- und Handlungsmuster
- Dynamik und Prozesse, die bei interkultureller Kommunikation und Zusammenarbeit entstehen können.

Sie erfahren selbst, welche Auswirkungen kulturelle Prägungen haben auf

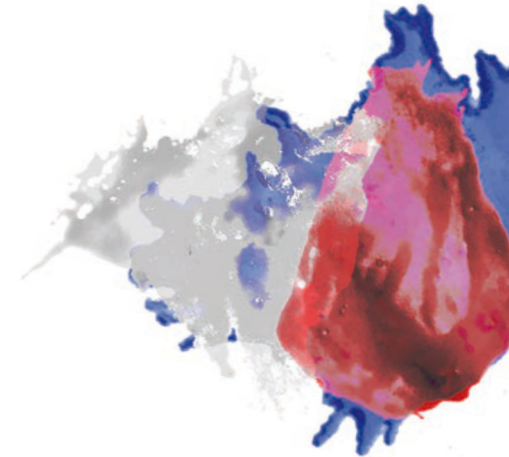
- Wahrnehmung, Denken, Fühlen, Verhalten
- Bewertung und Interpretation
- (interkulturelle) Kommunikation (Meetings, Präsentationen, Feedback, Mitarbeitergespräche etc.)
- Führung und Hierarchien
- Verhandlungen
- Teamarbeit
- Entscheidungsfindung
- Projektmanagement
- Konfliktmanagement
- Organisation
- Marketing
- Erwartungen an Unternehmen.

Im Verhaltenstraining und Kommunikationstraining lernen Sie

- angemessenes Verhalten in und mit deutsch-norwegischen Teams (Führung, Kommunikation, Verhandlungen, etc.)
- Erkennen und Vermeiden möglicher Konflikte
- einen kreativen Umgang mit unterschiedlichen Lösungsansätzen
- Business-Etikette
- Small talk und Tabuthemen
- Do's and Don'ts, die Vermeidung der klassischen Fettnäpfchen

### Methodik eines interkulturellen Trainings Norwegen

Ein interkulturelles Training Norwegen bzw. ein interkultureller Workshop Norwegen wird nach Ihren Zielsetzungen bzw. den Zielsetzungen des Auftraggebers individuell gestaltet. Aus ganzheitlicher Sicht werden Sie interaktiv und abwechslungsreich unterschiedliche Sicht- Denk- und Handlungsweisen selbst erleben und zu überraschenden, spannenden neuen Erkenntnissen gelangen.





Die Methoden sind abwechslungsreich, interaktiv und variieren von

- Einzel- und Kleingruppenarbeiten
- Übungen zur Selbstreflexion
- Erfahrungsaustausch
- Kurz-Inputs
- Gruppendiskussionen
- Best-Practice und Fallstudien
- Selbsttests
- Rollenspiele
- Planspiele
- Simulationen sowie
- Analysen von Videosequenzen

## Wann empfiehlt sich ein interkultureller Workshop Norwegen?

Ein interkultureller Workshop Norwegen empfiehlt sich immer, wenn mit Norwegern langfristig und erfolgreich zusammen gearbeitet werden soll. Insbesondere aber

- wenn Sie mit Ihrem Unternehmen den norwegischen Markt erschließen
- wenn Sie in Norwegen ein Unternehmen kaufen oder eng mit einem Unternehmen zusammen arbeiten
- wenn Sie gemeinsam mit Norwegern Projekte durchführen
- wenn ein deutsches und norwegisches Unternehmen fusionieren
- wenn Veränderungsprozesse mit norwegischen Mitarbeitenden bzw. in deutsch-norwegischen Unternehmen begonnen und nachhaltig gestaltet werden sollen
- wenn Sie nach Norwegen entsandt werden
- wenn Sie in oder mit einem deutsch-norwegischen Team arbeiten
- wenn Sie das Gefühl haben, die Kommunikation läuft nicht reibungslos, ein Konflikt beginnt zu schwelen
- für Partner und Familien, die mit nach Norwegen ziehen
- für Führungskräfte, die das Potenzial internationaler und deutsch-norwegischer Teams optimal nutzen möchten.





SveTys – Uta Schulz • Schmiedesberg 18a • 21465 Reinbek • T: ( 49)40-72 00 41 93 • M: info@svetys.net • www.svetys.net