



**Interkulturelles Training Dänemark**

**S'ETYS**

Enabling people and organizations



Dänemark und Deutschland sind im internationalen Vergleich sowohl auf unternehmerischer als auch auf volkswirtschaftlicher Ebene führend und erfolgreich. Der Weg zum Erfolg ist jedoch unterschiedlich.

Wird in deutsch-dänischen Kooperationen nicht erkannt, warum und was anders ist, kann es leicht zu Missverständnissen bis hin zu gegenseitigen Blockaden und zum Scheitern der Kooperation kommen.

Der bewusste, situations- und zielgerichtete Umgang mit der dänischen und deutschen (Geschäfts-) Kultur erschließt jedoch neues Potenzial und neue Lösungsansätze, das sowohl die heimische als auch die internationale Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens fördert.

Interkulturelle Kompetenz in der Zusammenarbeit mit Dänen und Dänemark ist daher Ihr Schlüssel zum Erfolg!

## Mögliche Ziele eines interkulturellen Trainings oder Workshops zu Dänemark

Sie lernen die dänische Kultur, das, was „unter der Oberfläche“ ist kennen und verstehen. Gleichzeitig reflektieren Sie über eigene Denk- und Handlungsmuster und erschließen sich dadurch selbst neue Perspektiven.

Dies ermöglicht Ihnen

- eine reibungslose Zusammenarbeit in deutsch-dänischen Teams
- reibungslose interkulturelle Kommunikation mit Dänen
- reibungsloses und erfolgreiches interkulturelles Projektmanagement
- richtige Entscheidungen für den dänischen Markt
- erfolgreiche Verhandlungen mit Dänen
- erfolgreiche Kommunikation mit dänischen Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern
- neue Denk- und Lösungsansätze
- frühzeitiges Erkennen von Konflikten und deren Lösung
- Vermeidung bzw. Milderung des „Kultur-Schocks“
- Vorbeugung von Fehlinvestitionen

## Zielgruppe für ein interkulturelles Training Dänemark

Ein interkulturelles Training Dänemark empfiehlt sich für (deutsche) Fach- und Führungskräfte, die mit Dänen zusammenarbeiten, für Expatriates als Auslandsvorbereitung oder Entsendetraining für Dänemark oder vor der Erschließung des dänischen Marktes.

An einem interkulturellen Training Dänemark können idealer Weise bis zu zwölf Mitarbeitende teilnehmen.

## Zielgruppe für ein interkulturelles Coaching Dänemark

Ein interkulturelles Coaching Dänemark richtet sich auch an (deutsche) Fach- und Führungskräfte, insbesondere jedoch auch an Geschäftsführung und Vorstände, die mit Dänen und Dänemark zusammenarbeiten (werden) oder die Erschließung des dänischen Marktes vorbereiten sowie an Mitarbeitende, die



als Expatriates nach Dänemark entsandt werden und eine intensive und individuelle Auslandsvorbereitung bzw. ein Entsendetraining für Dänemark benötigen.

Ein interkulturelles Coaching Dänemark richtet sich also an einzelne Mitarbeitende, die intensiv und individuell auf die Kooperation mit Dänen vorbereitet oder in der Zusammenarbeit begleitet werden möchten.

### Coaching, Training oder Workshop für Dänemark?

Ihr Ziel, Ihre Situation und die Anzahl der Teilnehmenden bestimmen das Format: Interkulturelles Coaching, interkulturelles Training, interkultureller Workshop, interkulturelle Teambildung oder auch ein Impuls-Vortrag – jedes Format hat Vor- und Nachteile. Wir wählen das Format, das am besten zu Ihnen passt, und passen den Inhalt an Ihre Bedürfnisse an.

### Mögliche Inhalte eines interkulturellen Trainings, Workshops oder Coachings zu Dänemark

Ein interkultureller Workshop Dänemark macht den Teilnehmenden bewusst, wie sie selbst kulturell geprägt sind und welche Auswirkungen dies auf die eigene Arbeitsweise, Denk- und Handlungsmuster sowie die deutsche Geschäftskultur hat.

Im Vergleich dazu wird vor landeskundlichem Hintergrund in ganzheitlicher Sicht und praxisnah die kulturelle Prägung „der Dänen“, deren Welt- und Menschenbild, Denk- und Handlungsmuster erarbeitet.

Die Inhalte werden nach einer Bedarfsanalyse oder einem persönlichen Interview mit den Teilnehmenden bzw. mit dem Auftraggeber jeweils individuell festgelegt und gestaltet.

Ein interkulturelles Training Dänemark bzw. ein interkulturelles Coaching Dänemark kann z.B. folgende Punkte umfassen:

- Land und Leute
- Geschichte, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik

Sie werden sensibilisiert für

- die dänische Kultur sowie dänische Denk- und Handlungsmuster
- Ihre eigene kulturelle Prägung, Ihre Denk- und Handlungsmuster
- Dynamik und Prozesse, die bei interkultureller Kommunikation und Zusammenarbeit entstehen können

Sie erfahren selbst, welche Auswirkungen kulturelle Prägungen haben auf

- Wahrnehmung, Denken, Fühlen, Verhalten
- Bewertung und Interpretation
- (interkulturelle) Kommunikation (Meetings, Präsentationen, Feedback, Mitarbeitergespräche etc.)
- Führung und Hierarchien
- Verhandlungen
- Teamarbeit
- Entscheidungsfindung
- Projektmanagement
- Konfliktmanagement
- Organisation
- Marketing
- Erwartungen an Unternehmen

Im Verhaltenstraining und Kommunikationstraining lernen Sie

- angemessenes Verhalten in und mit deutsch-dänischen Teams (Führung, Kommunikation, Verhandlungen, etc.)
- Erkennen und Vermeiden möglicher Konflikte
- einen kreativen Umgang mit unterschiedlichen Lösungsansätzen
- Business-Etikette
- Small talk und Tabuthemen
- Do's and Don'ts, die Vermeidung der klassischen Fettnäpfchen



## Methodik eines interkulturellen Trainings Dänemark

Ein interkulturelles Training Dänemark bzw. ein interkultureller Workshop Dänemark wird nach Ihren Zielsetzungen bzw. den Zielsetzungen des Auftraggebers individuell gestaltet. Aus ganzheitlicher Sicht werden Sie interaktiv und abwechslungsreich unterschiedliche Sicht- Denk- und Handlungsweisen selbst erleben und zu überraschenden, spannenden neuen Erkenntnissen gelangen.

Die Methoden sind abwechslungsreich, interaktiv und variieren von

- Einzel- und Kleingruppenarbeiten
- Übungen zur Selbstreflexion
- Erfahrungsaustausch
- Kurz-Inputs
- Gruppendiskussionen
- Best-Practice und Fallstudien
- Selbsttests
- Rollenspiele
- Planspiele
- Simulationen sowie
- Analysen von Videosequenzen

## Wann empfiehlt sich ein interkultureller Workshop Dänemark?

Ein interkultureller Workshop Dänemark empfiehlt sich immer, wenn mit Dänen langfristig und erfolgreich zusammen gearbeitet werden soll. Insbesondere aber

- wenn Sie mit Ihrem Unternehmen den dänischen Markt erschließen
- wenn Sie in Dänemark ein Unternehmen kaufen oder eng mit einem Unternehmen zusammen arbeiten
- wenn Sie gemeinsam mit Dänen Projekte durchführen
- wenn ein deutsches und dänisches Unternehmen fusionieren
- wenn Veränderungsprozesse mit dänischen Mitarbeitenden bzw. in deutsch-dänischen Unternehmen begonnen und nachhaltig gestaltet werden sollen

- wenn Sie nach Dänemark entsandt werden
- wenn Sie in oder mit einem deutsch-dänischen Team arbeiten
- wenn Sie das Gefühl haben, die Kommunikation läuft nicht reibungslos, ein Konflikt beginnt zu schwelen
- für Partner und Familien, die mit nach Dänemark ziehen
- für Führungskräfte, die das Potenzial internationaler und deutsch-dänischer Teams optimal nutzen möchten





SveTys – Uta Schulz • Schmiedesberg 18a • 21465 Reinbek • T: ( 49)40-72 00 41 93 • M: info@svetys.net • www.svetys.net