



Geschäftskultur Schweden kompakt

S\ETYS

Enabling people and organizations



Wie Sie mit schwedischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten

Erschienen im CONBOOK Verlag, Meerbusch

Der Ratgeber „Geschäftskultur Schweden kompakt“ richtet sich an deutschsprachige Unternehmer, Selbstständige und Arbeitnehmer, die mit schwedischen Geschäftspartnern zusammenarbeiten (wollen) und gibt einen tiefgehenden und umfassenden Einblick in die schwedische Geschäftskultur. In einem handlichen Format liefert er das komplette Know-How, um eine erfolgreiche und reibungslose deutsch-schwedische Kooperation zu ermöglichen.

Auf den ersten Blick wirken schwedische Geschäftspartner offen, freundlich und unkompliziert. Auf den zweiten und dritten Blick wundern sich jedoch „die Deutschen“ oft, warum „die Schweden“ nicht zügiger zum sicher geglaubten Geschäftsabschluss kommen und sich scheinbar nicht an Absprachen halten.

„Geschäftskultur Schweden kompakt“ erläutert Hintergründe und Zusammenhänge und liefert hilfreiche Tipps aus der Praxis. Der praktische Ratgeber erleichtert u.a. das Verständnis für die indirekte schwedische Kommunikation. So lassen sich subtile Signale von Projektpartnern aus dem hohen Norden wahrnehmen und richtig deuten – Grundlage für eine reibungslose Zusammenarbeit und für erfolgreiche, interkulturelle Geschäftsbeziehungen. Mit Hilfe dieser Lektüre können Sie Ihr interkulturelles Management so gestalten, dass nicht nur binationale Kooperationen optimiert, sondern auch Wettbewerbsvorteile auf dem heimischen Markt geschaffen werden.

Erste Stimmen über das Buch „Geschäftskultur Schweden kompakt“

„Ein sehr lesenswertes Buch, und das nicht nur für diejenigen, die Geschäftskontakte nach Schweden haben oder suchen.“

(rainerklute.de)

„Uta Schulz klärt fundiert und konsequent praxisorientiert über die völlig unterschätzten Unterschiede der deutschen und schwedischen Geschäftskulturen auf. Ob es um Meetings, Verhandlungen oder den privaten Besuch zu Hause geht: hier gibt es keine Seite ohne Aha-Erlebnis und wirklich sachdienliche Hinweise. Und es wird klar: die Schweden sind auf eine ganz andere Weise erfolgreich als die Deutschen. Hat man verstanden, warum, kann das eine wunderbare Zusammenarbeit werden. Hat man es nicht, gibt es garantiert Reibungsverluste. Fazit: Dieses Buch ist ab sofort Pflichtlektüre für alle, die beruflich mit Schweden zu tun haben!“

(Peter Marx, Schweden aktuell – das Magazin der Schwedischen Handelskammer)

„Nach der Lektüre dieses kurzweiligen, oft zum Schmunzeln anregenden Ratgebers werden Sie kulturellen Fallen geschickt ausweichen können und von Anfang an bei Ihren schwedischen Geschäftspartnern Pluspunkte in Sachen Umgangsformen, Kultur und Landeskunde sammeln. Eine echte Hilfe für den Einstieg in die Geschäftswelt der Schweden.“

(Gerald Grusser, Schwedischer Honorarkonsul für Thüringen)



Das Buch kann direkt beim CONBOOK Verlag, in Online-Shops oder überall, wo man Bücher kaufen kann, erworben werden.

Uta Schulz

Geschäftskultur Schweden kompakt

CONBOOK Verlag

ISBN 978-3-943176-65-0

11,95 €

Weitere Rezensionen

[Navigating the Land of Lagom – Blog-Beitrag](#)

[Wie Schweden Geschäfte machen – Rezension im Speyer Kurier](#)

[application/pdf Geschäftskultur Schweden - Rezension in Schweden aktuell \(1,5 MB\)](#)

[Rezension Blog Rainer Klute](#)

[Rezension KULTURHUS BERLIN](#)





SveTys – Uta Schulz • Schmiedesberg 18a • 21465 Reinbek • T: (49)40-72 00 41 93 • M: info@svetys.net • www.svetys.net