



Interkulturell coaching för Sverige

S\ETYS

Enabling people and organizations



Interkulturell träning för Sverige – Interkulturell coaching för Sverige

Såväl den svenska som den tyska affärskulturen är internationellt sett framgångsrik. Men vägen till framgång skiljer sig på grund av olik kulturell prägel.

Om man inte känner till skillnaderna inom det svensk-tyska, svensk-danska och svensk-norska samarbetet, och vilka orsaker som ligger bakom, är det tyvärr mycket vanligt att detta leder till missförstånd, att samarbetet inte fungerar friktionsfritt och att det slutligen kan leda till att samarbetet avbryts.

Interkulturell kompetens för Sverige ger (främst dina tyska) medarbetare nyckeln till framgång.

Målet med interkulturell coaching för Sverige

Tyskar, norrmän och danskar lär känna den svenska kulturen – det som finns "under ytan". Samtidigt reflekterar deltagarna över sina egna tänk- och handlingsmönster och kan därför komma fram till helt nya synvinklar

Så kan deltagarna

- samarbeta friktionsfritt inom svensk-tysk-skandinaviska team
- få en friktionsfri interkulturell kommunikation (även med andra kulturer)
- leda (interkulturella) projekt friktionsfritt och framgångsrikt
- fatta de rätta besluten för den svenska marknaden
- förhandla framgångsrikt med svenskar
- kommunicera framgångsrikt med svenska medarbetare, kunder och affärspartners
- få nya synvinklar och nya lösningsmetoder
- upptäcka konflikter i god tid och finna passande lösningar
- undvika respektive minska "kulturkrockar"
- förebygga felinvesteringar.

Målgrupp för en interkulturell workshop för Sverige

En interkulturell träning för Sverige är främst tänkt för tyskar men även för norrmän och danskar eller blandade grupper som ska samarbeta med svenskar eller som ska flytta till Sverige för att arbeta där. Workshopen blir då till en förberedelsekurs för Sverige.

I en interkulturell workshop för Sverige deltar upp till 12 personer.

Målgrupp för en interkulturell coaching för Sverige

En interkulturell coaching för Sverige är främst tänkt för personer som vill diskutera frågor individuellt om den svenska marknaden eller som önskar förbereda sig individuellt inför en flyttning till Sverige (förberedelsekurs för Sverige) för att arbeta där.

Coaching, träning eller workshop för Sverige?

Ditt mål, din situation och antal deltagare bestämmer formatet: interkulturell coaching, interkulturell träning, interkulturell workshop, interkulturell teambildning eller impuls referat – varje format har sina för- och nackdelar. Vi väljer det format som passar dig bäst och skräddarsyr innehållet för dina behov.





Innehåll i en interkulturell coachning, träning eller workshop för Sverige

En interkulturell workshop för Sverige hjälper deltagarna att förstå hur de själva är kulturellt präglade och vad detta innebär för det egna arbetssättet, det egna tänk- och handlingsmönstret.

Deltagarna lär sig svenskarnas kulturella prägning och kan jämföra den med den egna. I helhetssyn lär de sig att förstå det svenska arbetssättet, de svenska tänk- och handlingsmönstren och den svenska världs- och människobilden.

Innehållet i en interkulturell träning för Sverige kommer att diskuteras med uppdragsgivaren och deltagarna. Vanligtvis får deltagarna en frågeblankett där de tar upp individuella frågor som önskas. En interkulturell träning för Sverige respektive en interkulturell coachning för Sverige kan t.ex. omfatta följande ämnen

- folk och land
- historia, näringsliv, samhälle och politik.

Deltagarna sensibiliseras för

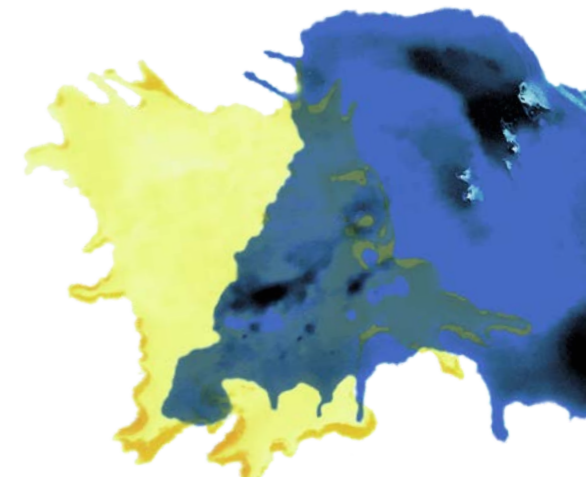
- den svenska kulturen samt för svenska tänk- och handlingsmönster
- hur de själva är kulturellt präglade
- hur interkulturell kommunikation kan utvecklas
- vilka processer som kan uppstå i interkulturellt samarbete.

De upplever själva vad kulturella aspekter har för följder för

- iakttagelseförmågan, tänkesätt, känslor och beteende
- bedömning och tolkning av signaler och situationer
- affärskultur i Sverige
 - (interkulturell) kommunikation (möten, presentationer, feedback, utvecklingssamtal osv.)
 - ledarskap och hierarkier
 - förhandlingar
 - teamarbete
 - beslutsfattning
 - projektmanagement
 - hantering av konflikter, konfliktmanagement
 - organisation
 - marknadsföring
 - förväntningar på företag.

I själva träningen lär sig deltagarna

- att gå till väga på ett lämpligt sätt i samarbete med interkulturella team (ledarskap, kommunikation, förhandlingar, osv.)
- att upptäcka och att undvika eventuella konflikter
- att kreativt handskas med olika lösningsansatser
- vett och etikett i interkulturella sammanhang
- small talk och tabubelagda ämnen
- Do's and Don'ts för att undvika att trampa i klaveret



Metoder i en interkulturell träning eller workshop för Sverige

Träning, coaching och workshoppar rättar sig efter uppdragsgivarens mål. Undervisningen gestaltas med helhetssyn, omväxlande och i samspel med deltagarna så att de själva upplever de olika synvinklarna, tänkesätten och handlingsmönstren och för att själv kunna komma fram till nya, spännande kunskaper.

Metoderna är underhållande, omväxlande, interaktiva och varierar med

- individuella uppgifter
- övningar i små grupper
- utbyte av erfarenheter
- korta föreläsningar
- gruppdiskussioner
- best practice och fallstudier
- små tester
- rollspel
- simulationer samt
- analyser av videosekvenser

När rekommenderas en interkulturell workshop för Sverige?

En interkulturell workshop för Sverige rekommenderas speciellt när du som tysk, norrman eller dansk vill samarbeta med Sverige och svenskar framgångsrikt och på lång sikt. Men speciellt

- innan du startar företag på den svenska marknaden
- innan eller när du ska köpa ett svenskt företag
- när du samarbetar med svenskar i projekt
- när ett svenskt företag fusionerar med ett tyskt, svenskt eller svenskt
- när förändringsprocesser påbörjas och ska utvecklas på ett hållbart sätt
- innan du ska börja arbeta i Sverige eller med svenskar
- innan du ska arbeta i eller samarbeta med ett svensk-tyskt eller svensk-norskt, svensk-danskt team
- som integrationshjälp medan du sätter dig in i ditt nya jobb i Sverige
- när du börjar få känslan att den interkulturella kommunikationen inte är friktionsfri

- när du tror en konflikt börjar pyra
- för dig och ditt företag när du ska flytta till Sverige för att arbeta där
- för din partner och din familj som ska följa med dig till utlandet
- för dig som har nyckelfunktion på företaget och vill ta vara på potentialen som finns i internationella team.





SveTys – Uta Schulz • Schmiedesberg 18a • 21465 Reinbek • T: (49)40-72 00 41 93 • M: info@svetys.net • www.svetys.net