

Interkultureller Workshop Schweden

Von Schweden lernen! Online-Workshop in Kleingruppe

Live, lustvoll, kurzweilig!

Schweden und Deutschland sind im internationalen Vergleich sowohl auf unternehmerischer als auch auf volkswirtschaftlicher Ebene führend und erfolgreich. Der Weg zum Erfolg ist jedoch unterschiedlich. Wie sieht das Erfolgsrezept der Schweden aus? Wo liegen die Stärken und Potenziale? Und vor allem: was können wir als Deutsche daraus lernen?

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an alle die mit Schweden zusammenarbeiten (wollen und werden) oder ihren deutschen Arbeitsalltag mit neuen Impulsen und Anregungen beflügeln wollen.

Inhalte

- kurze Einführung in interkulturelle Theorien und Modelle, Kultur-Definition
- landeskundlicher Überblick und Deutung für (interkulturelle) Zusammenarbeit
- Selbstreflexion über eigene Werte und Stärken
- Erarbeitung schwedischer Werte und Stärken
- Auswirkung von „Kultur“ auf Wahrnehmung und Denken sowie Bewertung und Interpretation
- Geschäftskultur in Schweden – und was können „wir Deutsche“ daraus lernen?
 - Entscheidungsfindung
 - Organisation
 - Aufgaben von und Erwartungen an Führungskräfte
 - Meeting-Kultur
 - Projektmanagement
 - Feedback
 - Konfliktlösungen und Verhandlungsansätze
- Fragen und Themen der Teilnehmenden

Methoden

Der Workshop wird interaktiv und unterhaltsam gestaltet und geht auf die Fragen der Teilnehmenden ein. Neben fachlichem (Kurz-)Input, gehen die Teilnehmenden auf visuelle Entdeckungsreise, erarbeiten sich neue Erkenntnisse durch Diskussion, lösen Best Practice Beispiele und Fallstudien, vertiefen ihre Eindrücke durch Videoclips und testen ihr (interkulturelles) Wahrnehmungsvermögen.



A vibrant watercolor splash in shades of blue and yellow, located in the top left corner of the page.

Organisation

Durchführung: Live online Workshop, Meeting-Plattform nach Absprache mit den Teilnehmenden

Gruppengröße: Kleingruppe, 5 bis 7 Teilnehmende (TN)

Sprache: Deutsch

Unterlagen: Die Teilnehmenden bekommen Arbeitsmaterial für den Workshop gestellt und im Anschluss eine PDF-Dokumentation der erarbeiteten Ergebnisse.

Bescheinigung: Die Teilnehmenden erhalten nach dem Workshop eine Teilnahme-Bescheinigung aus der die Ziele und Inhalte des Workshops hervorgehen.

Zeiten: Mittwoch, 14. April 2021, 9.00 – 10.00 Uhr, 14.00 – 17.00 Uhr
Donnerstag, 15. April 2021, 9.00 – 10.00 Uhr, 14.00 – 17.00 Uhr

Anmeldeschluss: 23. März 2021

alternativ:

Dienstag, 01. Juni 2021, 9.00 – 10.00 Uhr, 14.00 – 17.00 Uhr
Mittwoch, 02. Juni 2021, 9.00 – 10.00 Uhr, 14.00 – 17.00 Uhr

Anmeldeschluss: 11. Mai 2021

Investition: 599,00 EUR/TN zzgl. der aktuell geltenden MwSt, 10% Rabatt bei Anmeldung mehrerer TN

Moderatorin: Uta Schulz, siehe Profil: <https://www.svetys.net/uber-svetys.html>

Anmeldung: uta.schulz@svetys.net

PS: Sie möchten für Ihr Team einen maßgeschneiderten Workshop oder ein individuell geplantes interkulturelles Training Schweden? Fragen Sie gern nach einem passenden Angebot!

Fragen Sie gern auch nach einem **interkulturellen Training**

- Dänemark
- Norwegen
- Skandinavien oder
- Deutschland, für Ihre skandinavischen Kollegen

Die Geschäftskulturen, Parallelen und Unterschiede erkennen, Märkte und Geschäftspartner verstehen, Potenziale und Stärken für die Personal- und Organisationsentwicklung nutzen.

Weitere Informationen zu Team-, Personal und Organisationsentwicklung auf www.svetys.net.

Und nach dem Lockdown, gerne auch im realen Leben...